

MEMÒRIA 2017



LA SOCI 4.0

ÍNDEX

Què és la Soci?	4
Model d'innovació contínua	5
Dades generals i històriques	6
Interterritorialitat	6
Xifres destacades	7
Pla d'Acció Cultural (PAC)	8
Pla d'Acció Social (PAS)	9
Bon Govern, Codi Ètic i Compliance	10
La política de Qualitat de la Soci	10
Impacte en la Societat	11
Compromís amb els ODS	11
Resultats enquesta de satisfacció	12
Resultats entrevista associats	12
Canals de comunicació	13
Cuidem de tu: Cicle vital de l'associat	14
Testimonis: La Soci en el futur	15

QUÈ ÉS LA SOCI ?

L'Associació del personal de "la Caixa" és una **ENTITAT** amb personalitat jurídica pròpia, **SENSE ÀNIM DE LUCRE**, i amb la missió de **millorar la qualitat de vida** i el benestar dels **empleats de "La Caixa"**, tant actiu com passiu, i dels seus familiars.

MISSIÓ

1

Fomentar l'esperit de **COMPANYONIA** entre els associats

2

Contribuir al **desenvolupament**
INTEL·LECTUAL
CULTURAL
FÍSIC i ESPORTIU
dels associats

3

Mantenir relacions de **COOPERACIÓ AMB "la Caixa"** i amb d'altres entitats del grup, en la consecució de les seves finalitats socials.

VISIÓ

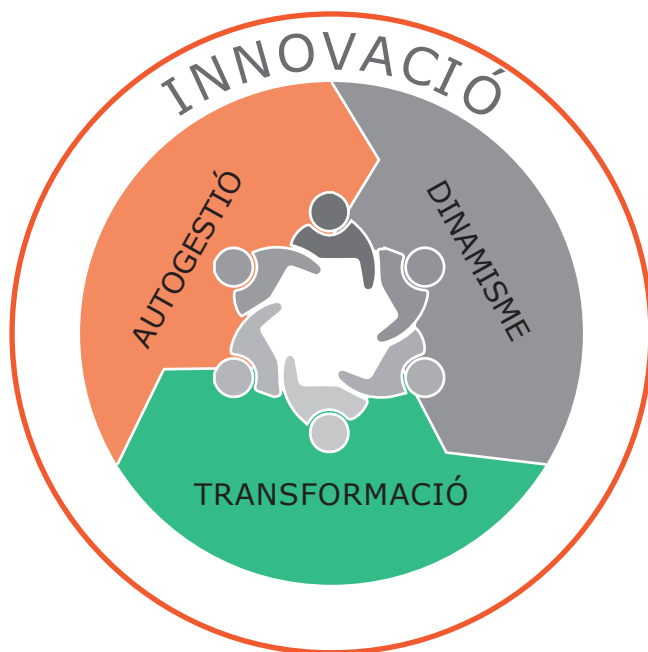
Una associació **moderna i oberta a la societat**, amb **vocació territorial global**, un referent responent amb **innovació i creativitat**, als reptes del nou entorn econòmic.

VALORS

Relació
Solidaritat
Participació
Iniciativa
Respecte
Companyonia

VALOR SOCIAL

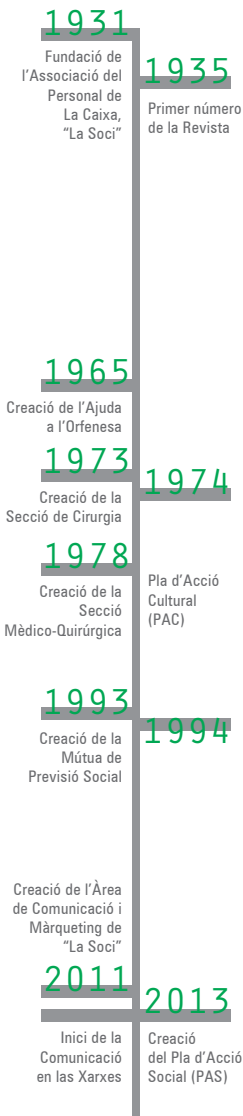
MODEL D'INNOVACIÓ CONTÍNUA



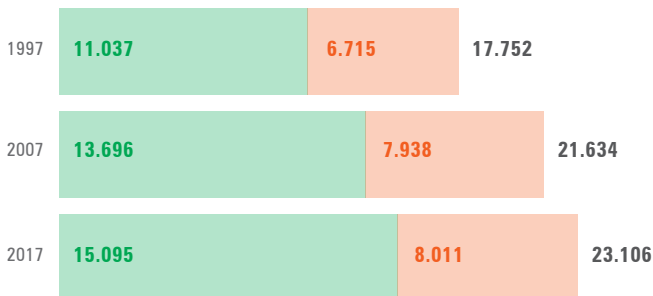
Des dels inicis, la Soci s'ha caracteritzat pel seu **dinamisme** i per estar en constant **transformació**. A tal efecte, l'autogestió dels associats és un element fonamental, ja que a partir d'aquesta s'han pogut aconseguir i definir els aspectes més convenients d'acord al moment i etapa que s'està vivint.

D'aquesta manera, el nostre Model d'Innovació Contínua fa de l'Associació **ÚNICA** en el seu gènere.

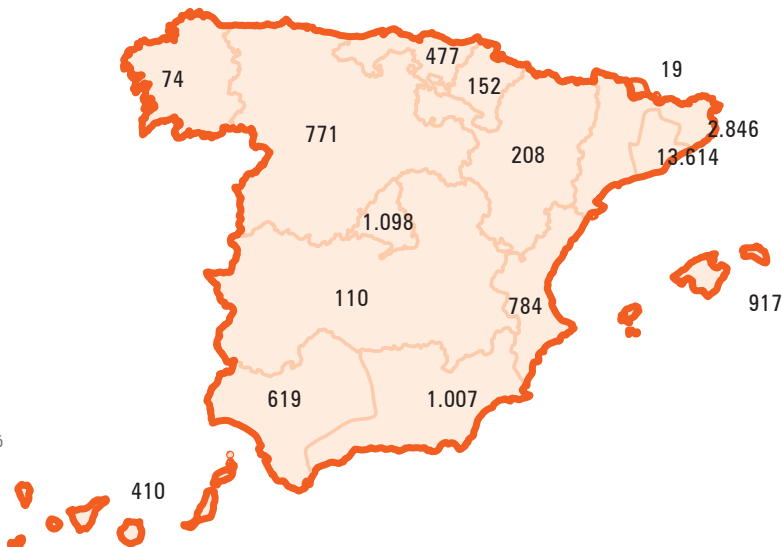
DADES GENERALS I HISTÒRIQUES



Evolució nombre **d'associats** i **beneficiaris**

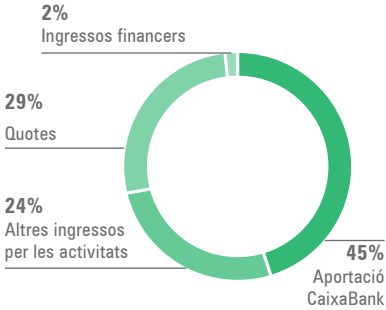


Mapa censal d'associats per direccions territorials de CaixaBank

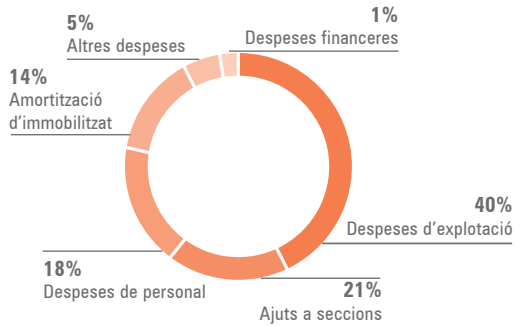


XIFRES DESTACADES

INGRESSOS



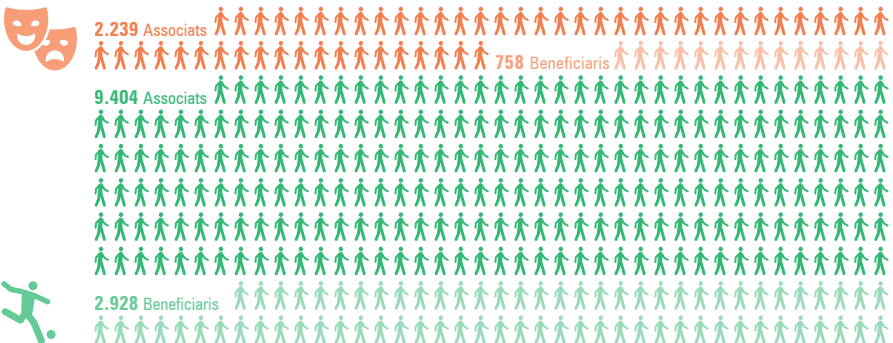
DESPESES



222 seccions



Incrts en Seccions



PLA D'ACCIÓ CULTURAL (PAC) 1974-1994

20 anys d'impuls, compromís i complicitat amb la cultura



4.063
conferències



338
cursets



4.857
actes



1.094
obres de
teatre



2.641
concerts
cant coral

TOTAL



13.972
actes



3.533.836
espectadors



Tenint en compte els costos de totes aquestes activitats i la mitjana d'assistència en cada acte, es calcula que l'aportació hauria **representat entre 0,5€ i 3€** per **persona i acte**.

PLA D'ACCIÓ SOCIAL (PAS)

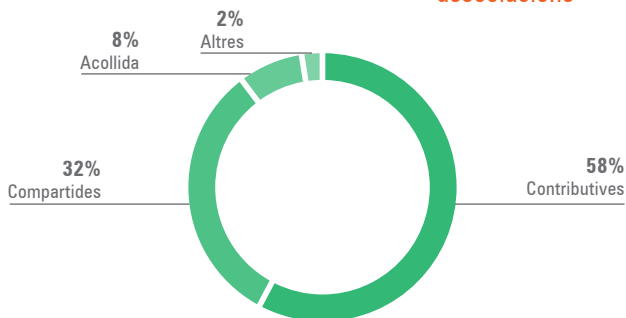
Des de 2013 compartint i contribuint amb i per la societat

99

seccions adherides
(45% del total)

+ de 200

activitats culturals, esportives i lúdiques
compartides amb diferents col·lectius i
associacions



#CoachExit

Fundació Exit
Reinserció de joves en risc
d'exclusió social

EFEC

Institut d'Estudis Financers
Educació financera a joves de 4t d'ESO

**ET FEM
COSTAT**

Et fem costat
Servei d'acompanyament
per a emprenedors



Tallers de formació en noves
tecnologies per a gent gran

**MIRA'M ALS ULLS
PREMI DE RELATS**
Associació del Personal de "La Caixa"

Mira'm als ulls
Concurs de relats orientat
a la conscienciació social

Des de l'inici del PAS al juny de 2013, la Soci ha recaptat més de **100.000 €** en benefici d'entitats del tercer sector social i per als col·lectius socials més desfavorits, a través **d'activitats solidàries organitzades pels propis associats**, amb un total de més de **10.000 participants**, entre associats i beneficiaris de la Soci, així com beneficiaris de les ONG receptors.



BON GOVERN, CODI ÈTIC I COMPLIANCE

La Soci, en el seu camí cap a la transparència i professionalització, està adherida al codi ètic d'associacions i disposa d'un canal de bon govern corporatiu, i respòn als requeriments de *compliance*: auditories internes de CaixaBank, auditories de qualitat ISO 9001 i auditories de *compliance*.

Auditories internes CaixaBank, auditories qualitat ISO 9001 i auditories *compliance*.

Bon govern corporatiu

Codi ètic

transparència i professionalització

Només les auditories de CaixaBank són d'obligat compliment, la resta són voluntàries de cara a **augmentar** els **estàndards d'ètica i qualitat** de l'associació.

LA POLÍTICA DE QUALITAT DE LA SOCI

Prestació de servei ordenada, organitzada i estable

Comunicació transversal, transparent i assertiva

Compliment de la legislació vigent i requisits dels associats

Responsabilitat social, generant impacte positiu sobre la societat

Satisfer i superar les expectatives dels nostres associats

Aposta per la innovació

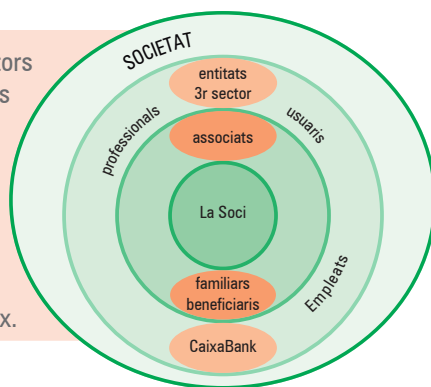
Detectar desviacions i oportunitats de millora



ER-0278/2017

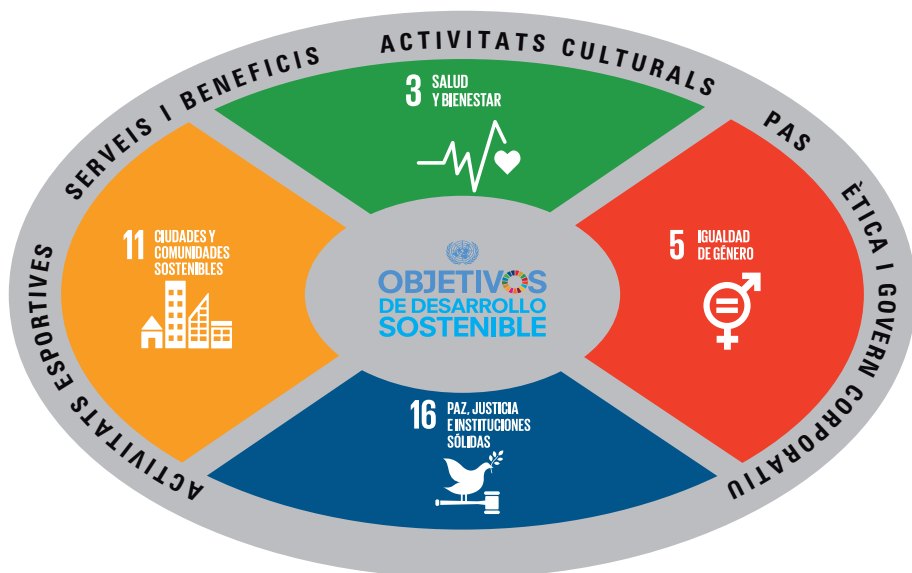
IMPACTE EN LA SOCIETAT

Considerant als diferents actors del seu entorn i centrant-se en les necessitats del col·lectiu al que atén, la Soci aconsegueix impactar directa i indirectament en cada un d'ells. Així doncs, continua encaminant els seus esforços per a generar impacte a través dels serveis i activitats que ofereix.



COMPROMÍS AMB ELS ODS

Compromesa amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, la Soci adopta mesures, tant en la gestió com en els serveis i activitats que ofereix, a fi i efecte de garantir la seva contribució en la lluita per mitigar els grans problemes del planeta.



RESULTATS ENQUESTA SATISFACCIÓ

Estiu 2016

Coneixement i valoració dels serveis de la soci



RESULTATS ENTREVISTA ASSOCIATS

Novembre 2017



Companyonia

El 100% dels associats entrevistats ressalten la companyonia com un dels valors més importants de la Soci



Família

Almenys el 85% dels associats entrevistats mencionen que les seves famílies coneixen la Soci i han participat en les activitats



Impacte laboral

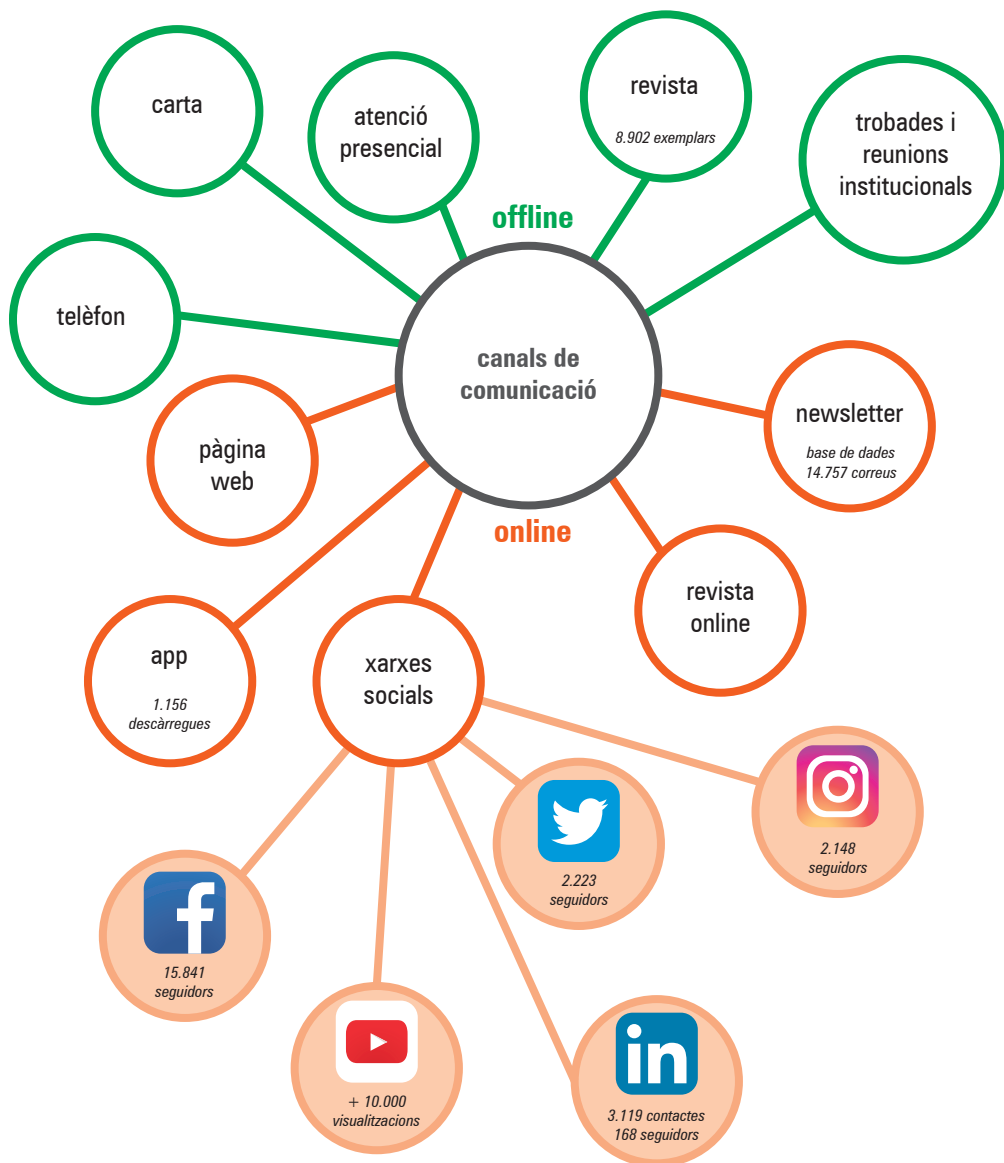
El 100% dels associats entrevistats consideren que participar en les activitats és molt positiu per a les relacions laborals



Quota de participació

Respecte a la quota, almenys el 90% dels associats entrevistats la consideren simbòlica i creuen que la labor de la Soci no té preu

CANALS DE COMUNICACIÓ



CUIDEM DE TU: CICLE VITAL DE L'ASSOCIAT

A través de les activitats i els serveis que ofereix la plataforma “**Cuidem de tu**”, la Soci fa un **acompanyament constant durant tot el Cicle Vital** dels seus associats. Dona resposta a les possibles necessitats d'acord a la seva etapa de vida, des del moment en que inicia la seva relació laboral amb CaixaBank i considerant tots els seus àmbits com a persona, incloent la seva família.

D'aquesta manera, contribueix a **millorar la qualitat de vida i benestar global** dels seus associats, no només durant la seva vida professional activa, sinó també posteriorment.



TESTIMONIS: LA SOCI EN EL FUTUR...

“ Que segueixi mantenint els mateixos **valors**, que fomenti la **companyonia...** estic content ”

“ Que la Soci continués, que seguís amb el seu camí, **modernitzant-se** i adaptant-se als nous temps per a progressar, tal i com ja s'està fent ”

“ M'agradaria que ningú es plantegés el pertànyer o no a la Soci, que fos una cosa natural, que pertànyer a La Soci fos una condició afí al seu treball. Si tu estàs treballant en una entitat en la que ho dones tot, que **et cuida al màxim**, hauria de ser una cosa automàtica ”

“ El que més m'agradaria és que **es mantingués en el temps** i que tota la gent que està en actiu pogués participar i que l'empresa pogués beneficiar-se de tenir aquesta associació, que tingui un valor social cap a dins, igual que ho té de cara a enfora ”

“ La veig molt bé, estic involucrat, conec molta gent... **Fa una feina molt bona** ”

“ La Soci és el servei a les persones en el sentit més ampli, **acompanyament** i enriquiment personal, oportunitat d'estar en contacte amb els altres. **La casa de tots** ”

“ Jo crec que el treball que ha realitzat i **l'esperit amb el que s'ha creat** és bastant positiu. Crec que amb que continuï amb aquests valors i **apostant per la companyonia** ja estaria bastant bé, i si pogués **créixer i diversificar-se** més, doncs molt millor ”

www.lasoci.org

Informe realitzat per:

